

¿Por qué Google My Business es importante para su empresa?

Google My Business (GMB, anteriormente conocido como Google Places for Business) ofrece a las empresas una oportunidad fantástica para aparecer en los resultados de búsqueda de Google, pero lo mejor de crear una lista de Google My Business es que es gratis.



¿Qué es una página de Google My Business?

Google My Business le brinda la posibilidad de incluir la ubicación de su empresa en Google Maps y en los resultados de búsqueda locales.

Puede mostrar información importante sobre su empresa, incluidos los horarios de apertura y cierre, los datos de contacto o un enlace a su sitio web. Más recientemente, Google también ha lanzado una nueva función que le permite publicar un enlace a artículos o próximos eventos. Más sobre eso más adelante.

La lista es gratuita, pero todas las empresas deben considerarla una necesidad. Si su negocio es un negocio en línea y no tiene una tienda física, entonces debería considerar tener una página de Google My Business.

Mejore la visibilidad de búsqueda local de su negocio

Configurar su listado de Google My Business es una de las formas más simples y efectivas de configurar su negocio para que lo encuentren en línea. Cada vez más consultas de búsqueda se vuelven geográficamente específicas y los algoritmos de Google se han desarrollado para considerar [la intención del usuario](#).

Probablemente haya realizado una búsqueda en Google en algún momento, como "lugares para comer cerca de mí", si es así, notará que Google devuelve una lista de tres lugares donde puede comer según su ubicación actual. Los tres negocios que se han mostrado como resultado de su consulta de búsqueda tienen una página de GMB y están un paso más cerca de atraerlo como un cliente.

Si estos lugares para comer no tuvieran una página de GMB, no se habrían mostrado. Piense en esto en el contexto de su negocio, sea cual sea el producto o servicio que venda. ¿Cómo pueden las búsquedas locales beneficiar a su negocio y qué se estaría perdiendo sin una?

Como Google realiza cambios regulares en sus algoritmos, si desea que lo encuentren en la búsqueda local, debe tener una lista de Google My Business y optimizarla regularmente.

Cómo optimizar su página de Google My Business



Una vez que haya configurado y reclamado una página de GMB para su empresa, el siguiente paso es asegurarse de que esté optimizada y de haber completado toda la información importante. Debe tratar de incluir la mayor cantidad de información posible en su lista de GMB.

Cuando las personas hayan realizado su búsqueda y hayan encontrado su empresa en los resultados de búsqueda, el próximo paso será hacer clic en su empresa para obtener más información, como detalles de contacto e indicaciones.

La forma en que las personas buscan está cambiando y la información debe ser accesible al instante. Si no ha establecido una dirección comercial precisa, no será fácil para las personas encontrarlo físicamente. Si su negocio no es fácil de encontrar, la gente irá a algún lugar que lo sea. Es tan simple como eso.

Este es el entorno en línea en el que las empresas ahora deben competir, así que asegúrese de que su empresa aproveche la forma en que las personas buscan en línea y no permita que obstaculice su capacidad para atraer nuevos clientes.

Obtenga su descripción correcta

Tómese el tiempo para escribir una buena descripción para agregar a su listado e intente hacerlo lo más local posible para que sea más relevante para el usuario. La descripción se usa como una descripción general de lo que hace su negocio y aquí se pueden usar palabras clave relacionadas con su negocio. Tu descripción de GMB puede tener hasta 750 caracteres, pero vale la pena

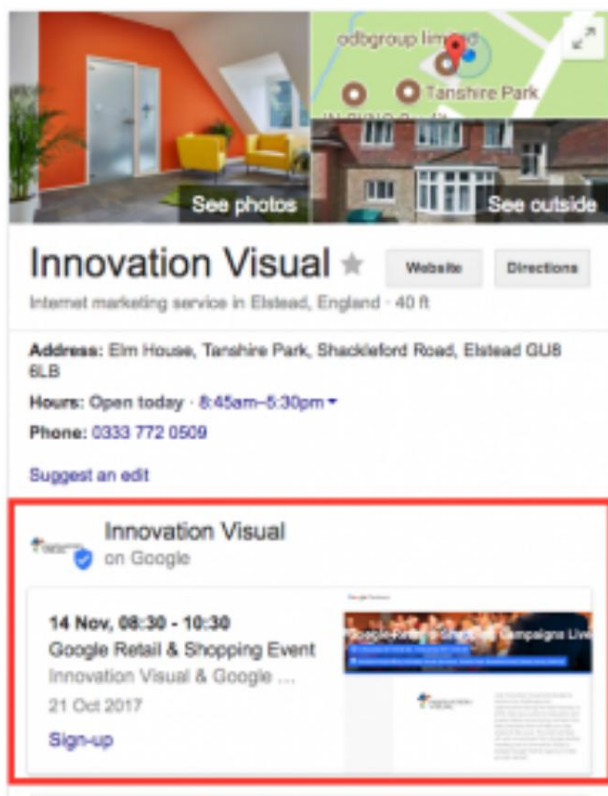
obtener la información más relevante en las primeras frases. Trate de incluir 2-3 palabras clave que describan mejor su negocio.

Agregar publicaciones a su Google My Business

Ahora puede atraer más interés agregando publicaciones a su perfil de GMB. El contenido se mostrará en la búsqueda de Google y en los resultados del mapa.

Para agregar una publicación, todo lo que tiene que hacer es ir a su cuenta de GMB y crear una nueva publicación. Podrá cargar una imagen, escribir hasta 300 palabras de texto o un título de evento, que debe incluir la fecha de inicio/finalización.

Luego hay una opción para agregar una llamada a la acción con una variedad de opciones de botones que incluyen 'Más información', 'Reservar', 'Registrarse', 'Comprar' y 'Obtener oferta'.



La opción de publicación le brinda una gran flexibilidad para promocionar eventos, compartir su contenido y promocionar sus productos o servicios, destacando cuando está ejecutando ofertas especiales.

La publicación tendrá una duración de 7 días antes de que deba reemplazarla con una nueva publicación. Google le enviará un correo electrónico con un recordatorio para hacerlo.

La captura de pantalla de la página Innovation Visual GMB aquí muestra cómo usamos la función de publicación para promocionar nuestro evento Google Retail & Shopping Livestream. Como puede ver, se muestra una fecha y hora claras, junto con un claro llamado a la acción para 'Registrarse'.

Si ha configurado Google My Business, pero aún no ha utilizado la función de publicaciones, con suerte ahora sabe lo suficiente como para intentarlo.

Recuerde estar atento a sus publicaciones, ya que parece que las publicaciones de Google caducan después de siete días de su publicación, lo que significa que tendrá que actualizarlas semanalmente. Los eventos se pueden enumerar por más tiempo y caducan automáticamente el día del evento, lo cual es útil.

Agregue hasta 10 fotos o videos a las publicaciones de GMB

A partir de febrero de 2020, ahora puede agregar hasta 10 fotos o videos a las publicaciones de Google. Esto significa que puede hacer aún más para elevar sus publicaciones y destacarse de la competencia. Las imágenes y los videos pueden ayudar a contar una historia y la capacidad de agregar varias imágenes definitivamente beneficiará a las empresas de comercio electrónico, ya que lo ayudará a agregar múltiples imágenes de productos.

Añadir imágenes de forma regular

Es posible que haya agregado imágenes principales, como el exterior/interior de su empresa, su logotipo y su equipo, pero no debe detenerse ahí. Publica imágenes tanto como puedas. Esto le mostrará a Google que estás activo y te favorecerá a la hora de mostrarte más arriba en el mapa o en los resultados de búsqueda locales.

Recopilar reseñas



Si desea obtener una clasificación más alta en los resultados de búsqueda y mapas, recopile reseñas. Las reseñas actúan como señales del mundo real de lo que

las personas realmente piensan en un negocio y son un factor clave cuando se trata de clasificar en la búsqueda local. No solo esto, sino que actúan como prueba social para sus clientes potenciales y los ayudan a tomar una decisión sobre si hacer negocios con usted o no. La mejor manera de recopilar reseñas es pedir las. Busque clientes que sepa que han estado satisfechos con su producto o servicio. Para facilitar la recopilación de reseñas, configure una plantilla de correo electrónico, ¡pero asegúrese de personalizarlo cuando sea posible antes de enviarlo!

Responder a reseñas

Ya sea bueno o malo (y especialmente malo), asegúrese de responder a todas las reseñas para que su cliente sepa que se toma en serio su experiencia con su negocio. Esto también ayudará a otros clientes a generar confianza en usted como marca.

Reconozca y agradezca a los clientes que dejen una buena reseña, ya que muestra un nivel de compromiso en la etapa posterior a la compra.

Finalmente, puede usar sus reseñas como una oportunidad para mejorar como negocio; aprender lo que le gusta a la gente y lo que no les gustó y mejorarlo. Las reseñas son datos valiosos para una empresa.

No te pierdas los beneficios de Google My Business

Asegúrese de que su empresa tenga una página de Google My Business actualizada y detallada. Si no se ha tomado el tiempo de crear y optimizar uno, se está perdiendo una de las mejores formas gratuitas de aparecer en los resultados de búsqueda de Google. También es muy adaptable y se puede actualizar según sea necesario para reflejar los cambios diarios. Todo lo que se necesita es tiempo y conocimiento para optimizar su página, así que asegúrese de hacerlo. Podrías ver los beneficios al instante.