

Escuela secundaria Hempstead: Marketing 1

Programa de estudios

Título del curso: Marketing I

Profesor: Sr. Merrill Kazanjian mkazanjian@hempsteadschools.org (917) 699-9329

Descripción del curso: Marketing 1 es tu puerta de entrada a una carrera con un salario alto y muy demandada. Adéntrate en el dinámico y siempre cambiante mundo del marketing con Marketing 1, un curso atractivo y de vanguardia en Hempstead High School. Diseñado para reflejar las últimas tendencias de la industria, esta clase explora cómo el marketing se ha transformado con el tiempo, desde la publicidad tradicional hasta las estrategias digitales, basadas en datos y creativas que impulsan la economía global actual. Con profesionales del marketing muy demandados y con salarios competitivos, este curso es tu primer paso hacia un futuro emocionante y gratificante en los negocios.

En Marketing 1, los estudiantes se sumergirán en conceptos clave como investigación de mercado, desarrollo de marca, estrategia de redes sociales, psicología del consumidor y publicidad digital. A través de proyectos prácticos, estudios de casos del mundo real y simulaciones interactivas, aprenderá cómo las empresas identifican sus audiencias objetivo, crean campañas atractivas y generan lealtad en un mercado cada vez más competitivo. Este curso está diseñado para mantenerse al día con la innovación de la industria y cubre temas como marketing de influencia, comercio electrónico y sostenibilidad, por lo que siempre estará aprendiendo las prácticas más relevantes y modernas.

Los oradores invitados y los conocimientos de la industria brindarán una perspectiva profesional, lo que garantizará que se mantenga a la vanguardia.

Al finalizar el curso, los estudiantes que obtengan una calificación de 80% o más estarán preparados para cursos de marketing de nivel universitario, con una base sólida tanto en teoría como en aplicación. Obtendrás las herramientas para pensar estratégicamente, actuar de manera creativa y resolver desafíos comerciales complejos: habilidades que te distinguirán en la universidad y más allá. Ya sea que sueñes con lanzar tu propia marca, trabajar para una empresa Fortune 500 o simplemente explorar el mundo de los negocios, Marketing 1 es el lugar perfecto para comenzar a construir tu futuro. ¡Únete a nosotros y descubre cómo puedes convertir tu creatividad y pasión en una carrera muy solicitada y bien remunerada!

Libro de texto:

-Burrow, James L, et al. "Marketing", 3.ª edición. Boston: Wadsworth, Cengage Learning, 2008.

- También habrá varios artículos escritos o editados por el Sr. Kazanjian.

Sitio web: <http://businesseducationny.com> (Haga clic en la pestaña Marketing en la parte superior)

Podrás completar todas tus tareas a través del sitio web de nuestra clase. Cada lección tendrá un componente de video instructivo y la mayoría de las lecciones tendrán un componente de texto/investigación. Ten en cuenta que esta NO es una clase remota. No aprobarás si no asistes.

Sección 1: Asistencia

Asistencia y tardanzas: Marketing es una materia que dura un semestre. Un semestre consta de dos trimestres. Cada semestre, los estudiantes tienen programadas 90 clases, por lo que cada trimestre tendrán 45 clases. En pocas palabras, si faltas a más de 10 clases en un trimestre determinado, reprobárs la materia de ese trimestre. Una vez que un estudiante supere las 10 ausencias en un trimestre, todas las calificaciones de ese trimestre se cambiarán al 50%.

Si faltas a más de 20 clases en el transcurso de un semestre, reprobárs la clase de Marketing. De todos modos, reprobárs sin importar el esfuerzo y la calidad del trabajo que hagas los días que asistas. No hay forma de aprobar la clase de Marketing si faltas a más de 20 clases.

Respecto a los retrasos, dos retrasos equivalen a una ausencia, por lo que 20 retrasos (con cero ausencias) en un trimestre determinado significa que reprobárs la materia del trimestre. 40 retrasos (con cero ausencias) significa que reprobárs la materia.

Límite de tardanza y ausencia: Se considera que un estudiante llegó tarde si llega 6 minutos después del segundo timbre. Se lo considera ausente (y se lo considerará ausente total) si falta más de 40 minutos a una clase. En otras palabras, si llega 40 minutos después del segundo timbre, se lo marcará como ausente en lugar de como tarde. La asistencia es obligatoria. No podrá aprobar Marketing I sin asistir a clase.

Deducciones de calificaciones por ausencias: si tienes menos de 10 ausencias por trimestre, no habrá deducciones de calificaciones (recuerda que esto también cuenta las tardanzas... 2 tardanzas = 1 ausencia). Tan pronto como acumules más de 10 ausencias, tu calificación se establecerá en 50% para el trimestre.

Ausencias justificadas: Las ausencias justificadas no contarán como ausencias. En el caso de una ausencia justificada (día de enfermedad con un certificado médico), es tu responsabilidad que tus padres o consejero vocacional se pongan en contacto conmigo. Mi número de teléfono y correo electrónico aparecen arriba. No te excusaré si eres TÚ quien me informa sobre la ausencia. Debe ser tu padre/tutor o consejero vocacional.

Retrasos justificados: Los retrasos justificados no cuentan como retrasos. Los retrasos justificados ocurren cuando me proporcionas una nota del profesor o miembro del personal que te impidió llegar a clase a tiempo. Trae una nota y estos no contarán como retrasos.

Datos de asistencia: a lo largo de un trimestre y un semestre, el Sr. Kazanjian compartirá con usted sus datos de asistencia. Sin embargo, usted tiene acceso a sus estadísticas de asistencia a través de Powerschool.

Sección 2: Estructura de la clase

9 Módulos: Un módulo es un conjunto de lecciones que tienen un tema en común. Verás cuando Mira la [página de inicio de Marketing de](#) nuestro sitio web que hay 9 módulos que cubriremos en Clase de Marketing 1. Esto significa que habrá 9 evaluaciones principales que deberá realizar. tomar la clase de Marketing. Cada módulo tiene un promedio de un poco más de 10 lecciones. Algunas de estas Las lecciones durarán varios días. Otras lecciones ocuparán una parte más pequeña de la clase. Esta sección describirá cómo es un período de clase.

Módulo	Lecciones
Introducción	1
Módulo 1: El marketing de hoy y de mañana	11
Módulo 2: Marketing socialmente responsable	11
Módulo 3: El marketing comienza con la economía	11
Módulo 4: Los fundamentos del marketing	12
Módulo 5: Información e investigación de marketing	10
Módulo 6: El marketing comienza con los clientes	11
Módulo 7: La competencia está en todas partes	10
Módulo 8: Comercio electrónico y marketing virtual	11
Módulo 9: Desarrollo de una estrategia de marketing y un plan de marketing	6
TOTAL	94 lecciones

Sección 3: Normas para cada clase

Los primeros seis minutos:

Los primeros 6 minutos de cada clase están diseñados para que tengas tiempo de prepararte. Como dije en la sección 1, tomo asistencia después de 6 minutos. Durante los primeros seis minutos de cada clase, debes sacar tu carpeta del armario e iniciar sesión en tu computadora. Una vez que hayas iniciado sesión en la computadora, ve a <http://businesseducationny.com> y luego haz clic en la pestaña Marketing en la parte superior de la página. Durante los primeros seis minutos, también debes obtener una vista previa de lo que se te pedirá que aprendas. Notarás que en la parte superior de cada lección hay objetivos, preguntas esenciales, vocabulario, preguntas de nivel superior y un resumen de un capítulo o lección. Al final de la clase, tu objetivo es comprender todo lo que se incluye en esta sección. Si puedes responder sin esfuerzo todo lo que se incluye en esta sección, te irá muy bien en los exámenes.

Lesson 1-1: What Is Marketing?

Textbook Pages 4-10

English	Spanish
Worksheet	Worksheet
Notes Worksheet	Notes Worksheet

Goals

- Understand the importance of studying marketing.
- Explain what marketing is and describe important marketing functions.
- Define marketing.

Vocabulary

Marketing

Essential Questions

- Why study marketing?
- Where does marketing take place?
- How do businesses use marketing?
- What are marketing job opportunities?
- What is marketing?
- What are the marketing functions?
- How do companies use the marketing functions?

Higher Level Questions

- Assess the role of marketing information management in making business decisions.
- Investigate how the marketing functions contribute to the overall success of a product launch.

Lo que hay que hacer ahora:

La primera parte de la instrucción es "Hacer ahora". Verá una sección como esta en cada página web. Tiene este aspecto:

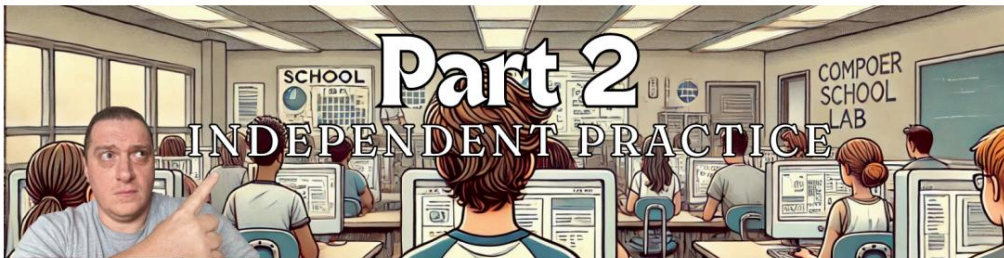


Tenga en cuenta que generé una imagen de IA en la que los estudiantes **es miran al frente del aula. Hay una razón por la que** lo hice; quiero que participen activamente. A cambio, siempre será considerado con su tiempo. Nunca me gustó que mis maestros divagarán durante toda la clase y no me dieran tiempo para trabajar. Mi objetivo es que la actividad Do Now no tome más de 10 minutos cada día. Durante la actividad Do Now, intentaré darles una vista previa de la lección de hoy. Intentaré activar su memoria y conectar lo que se está enseñando hoy con lo que ya saben. También les daré una lista de lo que se espera de ustedes en la clase ese día.

Obtendrás una calificación por la actividad Do Now. Es parte de tu calificación de participación (10 % de tu calificación general). Si no estás atento (mirando hacia el otro lado, con los auriculares puestos, el teléfono afuera), no obtendrás una buena calificación de participación. Cada uno de nosotros tiene una voz que debemos desarrollar y te pido que participes en las actividades Do Now.

Práctica independiente

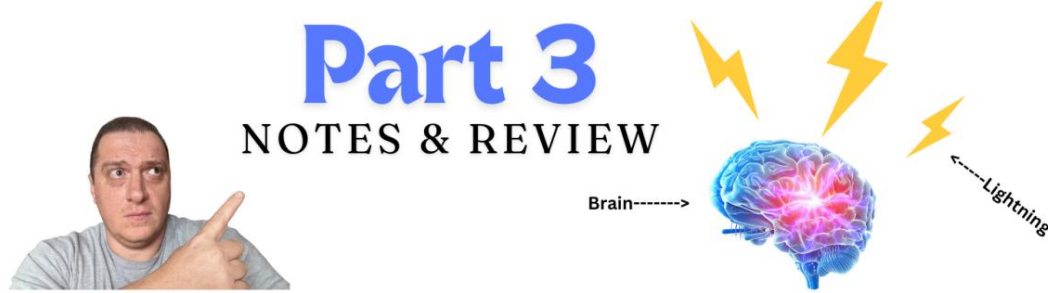
La segunda parte de la instrucción es la práctica independiente.



Esta es la parte de la clase en la que te dejo solo para que hagas tu trabajo, pero debes saber que puedo ayudarte en cualquier momento si tienes alguna pregunta. Siempre te dejaré instrucciones detalladas sobre lo que debes hacer y siempre debes asumir que avanzas en la página web en la que estás trabajando. La mayor parte del trabajo que realizarás durante la práctica independiente se entregará en Schoology. Una vez que termines esto, habrás terminado casi por completo. Es muy importante tener en cuenta que **NO DEJARÉ ABIERTAS LAS TAREAS DE SCHOOLGY. Las abriré una vez que terminemos la sección "Hacer ahora" y las cerraré después de que terminemos esta sección.** Gracias al sitio web de la clase, siempre tendrás acceso a lo que se enseñó en un día determinado, **¡PERO NO PUEDES RECUPERAR EL TRABAJO ATRASPADO! (Al menos no todavía.. Sigue leyendo...).** Hay una razón por la que no dejo que los estudiantes recuperen el trabajo atrasado; he visto a mucha gente tomando atajos. La gente ha tomado fotos de las hojas de trabajo y los cuestionarios y se los ha enviado a amigos y otros han utilizado IA para responder preguntas. Tenga en cuenta lo siguiente: en esta clase, responderá muchas preguntas y no espero que nadie responda todo correctamente. Debe hacer lo mejor que pueda, pero nunca se sienta presionado a responder todo correctamente. Los cuestionarios que realizamos como preparación para los exámenes tendrán un valor menor que las calificaciones de un examen real. Su trabajo es asegurarse de estar listo para los exámenes y de obtener un buen desempeño en ellos.

Notas y repaso

La tercera parte de la instrucción es Notas y Revisión.



Al comienzo de cada módulo, recibirás un paquete de hojas de trabajo con notas. El único papeleo que debes hacer para mi clase es el de las hojas de trabajo con notas. Después de cerrar los cuestionarios de Schoology de todos, repasaré contigo las respuestas de cada pregunta. También te daré notas que tendrás que copiar. Estas notas te ayudarán a responder las preguntas del examen al final del módulo. Recuerda que es importante obtener buenas calificaciones en los exámenes.

Preguntas de nivel superior

La cuarta y última parte de la instrucción son las preguntas de nivel superior.



Puedes pensar en las preguntas de nivel superior como un boleto de salida para la clase de Marketing. Las preguntas de nivel superior son preguntas que solo se pueden responder si dominas los conceptos básicos de la lección impartida. No hay ningún lugar en la lección donde puedas buscar la respuesta. Tendrás que buscar la respuesta.

Sección 4: Tiempo de inactividad

El tiempo de inactividad es el tiempo en el que terminas tu trabajo y estás esperando a que termine la clase o a que tus compañeros terminen su trabajo para continuar la clase.

A medida que te acostumbres a la estructura de la clase, te volverás más eficiente en lo que tienes que hacer. Especialmente si tenemos en cuenta que tenemos períodos de 80 minutos, es inevitable que tengas tiempo de inactividad en la clase de Marketing. Esta sección describirá lo que puede y no puede hacer mientras espera que continúe la clase.

- Ningún teléfono sale NUNCA sin el permiso explícito del profesor. (La siguiente sección cubrirá completamente tecnología)
- Puedes utilizar libremente la computadora siempre y cuando se trate de un sitio web apropiado.
- Sí, puedes jugar juegos en la computadora mientras esperas.
- Sí, si terminaste tu trabajo de Marketing, sin prisas, podrás utilizar las computadoras para completar tareas para otras clases.

- Puedes levantarte, estirarte y caminar un poco siempre que no te interrumpa.
- Puedes hablar (pero por favor sé considerado con otros estudiantes que puedan estar trabajando).

IMPORTANTE: Estos privilegios no existen mientras el profesor está enseñando, ni después de que el profesor te asigne algo. Dejas lo que estás haciendo y te pones a trabajar.

Sección 5: Teléfonos y tecnología

Teléfonos celulares/tabletas: ahora es una política del distrito que no se permiten teléfonos celulares en las aulas. No se pueden tener teléfonos celulares afuera por ningún motivo.

Carga de teléfonos celulares: No, no puedes cargar tu teléfono celular. No preguntes.

Auriculares: No se permiten auriculares. No los use en mi habitación bajo ninguna circunstancia.

Auriculares inalámbricos: no se permiten auriculares inalámbricos en la clase de marketing. Sin embargo, tenga en cuenta que se le **RECOMIENDA que traiga auriculares con cable. La diferencia** es que sé que la fuente es la computadora si usa auriculares con cable. Podría estar escuchando música y desconectarse de la clase con auriculares inalámbricos.

Este programa de estudios es una advertencia o un recordatorio. No tengo la obligación de recordártelo. Tienes una calificación de Participación que vale el 10 % de tu calificación. Si ignoras constantemente las reglas de esta sección, tengo el derecho de no aceptar trabajos que reduzcan tus calificaciones en otras secciones.

Computadora portátil proporcionada por la escuela: te recomiendo que traigas tu computadora portátil proporcionada por la escuela a la escuela.

Sección 6: Su inicio de sesión en Hempstead

Su nombre de usuario de Hempstead: Es muy importante que tenga sus credenciales de inicio de sesión. Es su responsabilidad comunicarse con el Sr. Elmrini (aelmrini@hempsteadschools.org) o el Sr. Solano (jsolano@hempsteadschools.org) si su nombre de usuario no funciona. Sus oficinas se encuentran cerca de la oficina principal.

Sección 7: Integridad académica

Integridad académica: La integridad académica es la base de un entorno de aprendizaje justo y respetuoso.

Se espera que los estudiantes mantengan los más altos estándares de honestidad en todo el trabajo académico, incluidas las tareas, los exámenes y la investigación. No se tolerará el plagio, las trampas, la invención de información, la colaboración no autorizada ni ninguna otra forma de deshonestidad académica. Las infracciones pueden dar lugar a consecuencias graves, como la reprobación de la tarea, la reprobación del curso o la aplicación de medidas disciplinarias, tal como se describe en las políticas académicas de la institución.

Se anima a los estudiantes a que busquen orientación de los instructores o de los servicios de apoyo académico si tienen preguntas sobre la citación adecuada, la colaboración o las prácticas de investigación ética. Defender la integridad académica no solo fomenta el crecimiento personal, sino que también mantiene la credibilidad y el valor de su educación.

GoGuardian: tenga en cuenta que esta clase utiliza Go Guardian. Esto significa que puedo ver lo que está sucediendo

Tu pantalla y generar un historial de los sitios que visitaste. No quiero atajos ni trabajos plagiados. No aprobarás la clase si veo que constantemente tomas atajos.

Trabajar juntos: no tengo ningún problema con que los estudiantes trabajen juntos en una tarea. ¡Te animo a que lo hagas! Si observo a dos personas trabajando juntas en una tarea en clase y tienen respuestas idénticas, está bien. Trabajar juntos significa que hay dos o más personas que contribuyen a las respuestas de una tarea. La copia ocurre cuando un estudiante no hace ningún esfuerzo y toma las respuestas de otros estudiantes. Si se descubre que un estudiante copia, se le llamará por teléfono o se le enviará un mensaje de texto a su casa y se le descontará la calificación (a determinar). No se permitirá la deshonestidad académica, como el plagio, copiar las respuestas de otro estudiante en los exámenes o las respuestas a través de ChatGPT. No está permitido tomar fotografías del trabajo y enviárselas a amigos.

Política de Google: No acepto respuestas de Google ni de los motores de búsqueda. Muy a menudo, las respuestas de Google son generales y no tienen relación con el tema. Todas las respuestas que necesitas se pueden encontrar en las lecturas y los videos proporcionados por el Sr. Kazanjian. En otras palabras, para obtener el crédito completo, la fuente de sus respuestas debe ser la lectura o los videos del Sr. Kazanjian. Puede haber de 3 a 5 tareas en las que le recomiendo que use Google. Para cualquier otra tarea, no lo use. Le proporcionaré el material necesario para obtener las respuestas.













Chat GPT o cualquier asistencia de IA: Chat GPT o cualquier programa de IA no están permitidos. No los use. No los necesitará en esta clase. Habrá una penalización. Como mínimo, no será elegible para el obsequio mencionado en la Sección 11.

Sanciones por hacer trampa: Las sanciones pueden ir desde una llamada telefónica a casa y un cero en una tarea hasta un cero en un módulo completo. Los infractores reincidentes eventualmente reprobarán la materia. No tendrá un buen rendimiento académico en la clase de marketing si hace trampa una vez. No será elegible para el obsequio mencionado en la Sección 11 del Programa de estudios.

Teléfonos: una de las razones por las que quito el crédito por tener los teléfonos fuera es porque los estudiantes han tomado fotografías del trabajo e intentaron enviárselas a sus compañeros de clase. A menos que te dé permiso explícito para usar un teléfono, no lo saques. Todas las deducciones por tener los teléfonos fuera durante la clase se realizarán en la sección Participación de tu calificación. Si te descubren enviando o recibiendo respuestas por teléfono, no serás elegible para el obsequio mencionado en la Sección 11.

Sección 8: Escala de calificación y política

A continuación se muestra la escala de calificación que se utilizará en clase.

TYPE	ATTRIBUTE	WEIGHT	PERCENT
Category Weighting	 CLASSWORK (FORMATIVE) 	20	20%
Category Weighting	 HOMEWORK (FORMATIVE) 	10	10%
Category Weighting	 PARTICIPATION (FORMATIVE) 	10	10%
Category Weighting	 PROJECT 	20	20%
Category Weighting	 QUIZ (SUMMATIVE) 	10	10%
Category Weighting	 TEST (SUMMATIVE) 	30	30%

- Trabajo en clase: La calificación de tu trabajo en clase será un promedio de todos los exámenes que te entregue en clase.
- Tareas: no me gusta dar tareas, pero usaré esta categoría para cualquier trabajo que esté asignado en la carpeta. En cada clase, recibirás una sección Hazlo ahora y tendrás notas que debes tomar. Técnicamente, harás este trabajo en clase en lugar de hacerlo en casa, pero la calificación de tu carpeta aparecerá en Tareas en PowerSchool.
- Participación: Para obtener 100 en esta categoría es necesario 1.) asistir a clase. 2.) no llegar tarde. 3.) Participar en los debates de clase (al menos mirar en dirección al profesor y a los demás estudiantes durante las sesiones de "Hacer ahora" y "Apuntes y revisión"). Durante los debates, los teléfonos móviles deben estar lejos y los auriculares fuera de los oídos. La calificación de participación se verá afectada si estás constantemente en sitios que te distraen, como TikTok, Netflix, Instagram, Snapchat, etc. Si te pillan constantemente con el teléfono móvil fuera o con los auriculares puestos, MATARÁ tu calificación de participación.
- Proyectos: Se le asignarán varios proyectos a lo largo de esta clase. Tenga en cuenta que cuentan el doble que los exámenes y lo mismo que el trabajo de clase.
- Cuestionarios: Voy a utilizar el 10% que está asignado en esta categoría para Nivel Superior. Preguntas. Estas preguntas se dan al final de la clase.
- Prueba: Se realizarán pruebas al final de cada módulo. Es fundamental que estudies para las pruebas. Todo el contenido de las pruebas se obtendrá de los videos del Sr. Kazanjian y de las lecturas de tus libros de texto. Antes de cada prueba, el Sr. Kazanjian te proporcionará material de revisión.

Trabajo atrasado: Generalmente, la respuesta es no, no acepto trabajos atrasados. Por eso es crucial que asistas a clase. Abro y cierro el trabajo de clase que debes hacer el mismo día que se asigna. Esto te deja un pequeño margen para completar tu trabajo. Si alguien me trae una nota del médico, puedo permitirle que recupere el trabajo, pero eso depende completamente de mí. Hay algo especial que podría suceder durante la última semana del segundo trimestre en el que me tienes a mí. Esto se describirá en la Sección 11.

Sección 9: Varios

Traducciones: La gran mayoría del trabajo asignado por el Sr. Kazanjian tendrá traducción al español.

Si algo no está traducido, se recomienda utilizar la aplicación Google Translate, que traduce imágenes y tiene la función de traducir voz a texto. Usamos YouTube para los videos porque el contenido se traduce automáticamente. Todas las hojas de trabajo y el texto se traducirán.

Comer en clase: está permitido comer y beber en clase siempre y cuando no se deje basura. Esto cambiará si se deja un desorden. No está permitido pedir comida en línea.

Pases para el baño: si necesitas usar el baño, intentaré decirte que sí tanto como sea posible.


Sin embargo, tenga en cuenta que pasar demasiado tiempo fuera del aula limitará la cantidad de trabajo que se puede realizar. Asegúrese de que el viaje sea lo más rápido posible. Cinco minutos es tiempo más que suficiente para ir al baño. La dirección de la escuela ha dejado en claro que solo se permite la salida de un estudiante a la vez. Si usted es alguien que constantemente tarda más de 5 minutos en ir al baño, no le daré un pase para ir al baño.

Disposición de los asientos y movimiento en el aula: No me gustan las disposiciones de los asientos. La disposición de los asientos es muy típica de la escuela secundaria y los estamos preparando para que tomen decisiones de forma independiente. Durante el tiempo de trabajo, siempre que seas respetuoso con el entorno de aprendizaje (sin distraer a tus compañeros), siéntete libre de levantarte, estirarte y moverte. Si estamos teniendo una discusión en el aula, te pediré que te quedes donde estás y contribuyas a la discusión. Si el equipo se daña o se pierde, tendré que hacer cumplir una disposición de asientos, pero eso aún no ha sucedido.

Trabajar por delante de la clase: dado que todo el contenido está diseñado para usted en nuestro sitio web y todas las lecciones son accesibles, es posible trabajar por delante del ritmo de la clase. Si desea hacerlo, está bien, pero con la excepción de los exámenes y las pruebas. Los exámenes y las pruebas deben realizarse en conjunto como clase. Si elige trabajar por delante, igualmente deberá participar en los debates en clase y asistir a clase.

Tu carpeta: debes guardar todo el trabajo (que no sea de Schoology) en tu carpeta. Se calificará periódicamente durante el transcurso del semestre. Recuerda que tu trabajo de Do Now y Notes & Review se deben guardar en tu carpeta. Se te proporcionará una carpeta al comienzo de la clase. Si pierdes tu carpeta, debes comprar una de reemplazo. No es necesario que vuelvas a hacer ninguna tarea que haya sido calificada en PowerSchool. Si pierdes la carpeta y una lección no ha sido calificada, debes volver a hacer esa lección para obtener el crédito. Te sugiero que mantengas tu carpeta en clase en todo momento.

Te aconsejo que te lleves a casa las páginas individuales en las que tienes que trabajar. No dejes papeles sueltos en el escritorio del señor Kazanjian, porque se perderán.

Ratones y teclados: no mueva los ratones ni los teclados. Si hay algún problema con el equipo, infórmeselo al Sr. Kazanjian, quien enviará un ticket para que lo solucione. Por el momento, utilice otra computadora, pero NO mueva los ratones ni los teclados. 

Sección 10: Reglas generales y expectativas

1. Traiga un lápiz o bolígrafo a clase todos los días.
2. Sé respetuoso con tus compañeros y con tu profesor.
3. Abstenerse de maldecir.
4. No se tolerarán el racismo ni la homofobia.
5. Siga las pautas sobre el uso del teléfono celular que se enumeran en este programa de estudios.
6. Llegar a clase puntualmente. Si llegas tarde, lleva un pase. (2 tardanzas equivalen a 1 ausencia)
7. En caso de ausencia, se podrá acceder al trabajo en nuestro sitio web <http://businesseducationny.com> 8. Cuando llegues a clase por primera vez, hay tres cosas que debes hacer de inmediato: A.) Obtener tu carpeta B.) Iniciar sesión en la computadora C.) Ir a <http://businesseducationny.com> 9. Es necesario tener un pase para salir del aula.
10. Da tu máximo esfuerzo cada día.

Sección 11: Gana este regalo al final del Semestre

La estructura de las clases del Sr. Kazanjian es diferente en el sentido de que puedes volver atrás y volver a aprender cualquier lección en cualquier momento. En un día normal, el Sr. Kazanjian abrirá los cuestionarios de Schoology y los cerrará y no podrás obtener crédito una vez que estén cerrados. Esto es cierto con otras tareas como los proyectos. Hay plazos que debes cumplir. Pero, el Sr. Kazanjian está dispuesto a hacer una excepción. Cuando queda una semana en el semestre (la última semana de clases en enero o la última semana de clases en junio), y si estás en "Buena situación académica" al final del primer semestre de Marketing, el Sr. Kazanjian abrirá lecciones anteriores para que hagas correcciones, recuperes el trabajo que te perdiste y mejores tu calificación. ¿Qué significa "Buena situación académica"? - Nunca te han pillado usando ChatGPT.

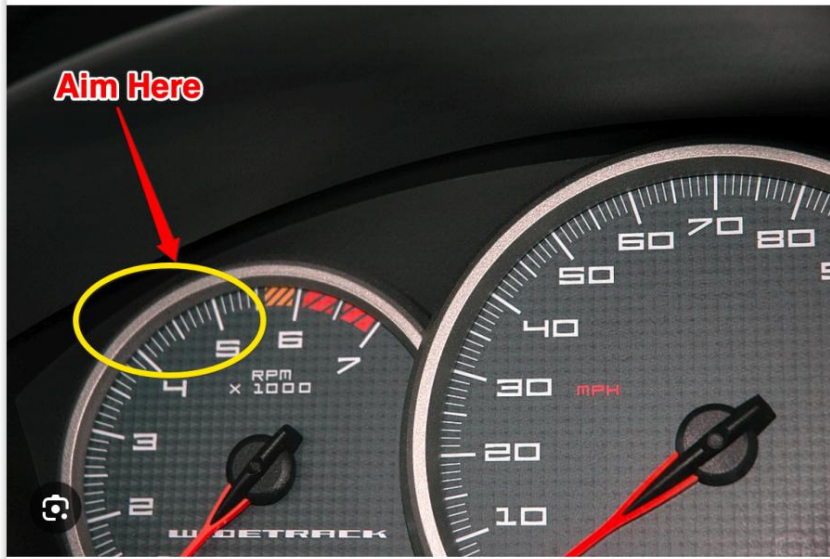
- Nunca te has quedado buscando respuestas en Google ni en ningún otro motor de búsqueda.
- Tienes una calificación de participación superior al 80% (recuerda que te pillaron con el móvil fuera) reduce tu calificación de participación).
- Nunca te han pillado enviando o recibiendo respuestas vía teléfono (enviando fotos o textos).

Tienes que entender que esto es un privilegio, un regalo, pero hay que ganárselo, no todo el mundo lo tiene.

Sección 12: Sentirse bien con un esfuerzo constante

La metáfora del tacómetro: es importante que entiendas la metáfora del tacómetro.

El tacómetro mide las RPM del motor de un automóvil (revoluciones por minuto). Si el tacómetro está en rojo, El coche se calienta demasiado y el motor se estropea. Si el tacómetro está en cero, el coche no se mueve. ¡Esto está directamente relacionado contigo! Si estás sobrecargado y estresado, no vas a ser un persona feliz; pero si no te esfuerzas (tacómetro en cero), no estás creciendo como estudiante. Mira el círculo amarillo



Escuela secundaria de Hempstead

Nombre del estudiante (en letra de imprenta) _____ Curso _____

Leí, revisé con mis padres y comprendo las pautas y expectativas para este curso.

Firma de los padres Fecha

Firma del estudiante Fecha