

Nombre: _____

Lección de marketing 7

Estudio de caso de marketing ético/no ético: fumar

1.) Ir a Google y definir la ética. Escribe tu definición a continuación.

2.) ¿Quién fue Edward Bernays? ¿Qué estrategias utilizó para influir en las personas?

3.) Vaya a 4:00 en el video. Describa cómo Edward Bernays usó a los médicos para cambiar las opiniones de las personas. ¿Fue ética esta estrategia?

4.) Edward Bernays creía que "los modelos a seguir influyen en el deseo". ¿Cuáles son tus pensamientos sobre esto? ¿declaración?

5.) Vaya a 4:48 en el video. El narrador describe las técnicas de marketing de Edward Bernays como "propaganda". ¿Qué es la propaganda?

6.) ¿Cómo influyó Edward Bernays en las mujeres para que empezaran a fumar? (Video a las 5:00)

7.) Ir a las 6:00 en el video. ¿Cómo usó Edward Bernays el eslogan "Antorchas de la libertad"? ¿A quién apelaba este eslogan? ¿Qué significaba?
