

Lección 55: El marketing comienza con los clientes

Nombre: _____

Calificación del examen: _____

Instrucciones: Utilice el capítulo 6-1 del libro de texto (páginas 156-159) para definir los siguientes términos.

| | |
|-------------------------------|--|
| Comportamiento del consumidor | |
| Consumidores Finales | |
| Consumidores comerciales | |
| Deseo | |
| Necesidad | |

Instrucciones: Use el capítulo 6-1 del libro de texto (páginas 156-159) para responder las siguientes preguntas.

1.) Describa la importancia de comprender el comportamiento del consumidor.

2.) Demostrar y comprender los deseos y necesidades de los consumidores. Use el espacio a continuación para explicar la diferencia entre deseos y necesidades. ¿Cómo se aplica esto a los negocios?
