

Lección 54: Recopilación de datos primarios

Nombre: \_\_\_\_\_

Calificación del examen: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Utilice el capítulo 5-4 del libro de texto (páginas 144-149) para definir los siguientes términos.

Encuesta (p144)	
cerrado Preguntas (pág. 144)	
Abierto Preguntas (p144)	
Grupo de discusión (p145)	
Observación (p146)	
Experimentos (p147)	
Mercados de prueba (p148)	
Simulaciones (p148)	

Instrucciones: Use el capítulo 5-4 del libro de texto (páginas 144-149) para responder las siguientes preguntas.

1.) Describa el propósito de las encuestas de marketing. (páginas 144-145)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

