Machine Translated by Google

Lección 53: Uso de la investigación de mercados

Nombre: _____ Puntuación de la prueba: _____

Instrucciones: Utilice el capítulo 5-3 del libro de texto (páginas 136-143) para definir los siguientes términos.

Marketing Investigación (pág. 136)	
Secundario Datos (pág. 137)	
Primario Datos (pág. 138)	
Población (pág. 138)	
Muestra (pág. 138)	
aleatorio Muestreo (pág. 138)	

Instrucciones: Use el capítulo 5-3 del libro de texto (páginas 136-143) para responder las siguientes preguntas.

1.) Describir cómo definir y desarrollar una comprensión de un problema como los primeros pasos para resolverlo. (Páginas 136-137)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Machine Translated by Google

Lección 53: Uso de la investigación de mercados

Nombre: _____ Puntuación de la prueba: _____

2.) Identificar los pasos necesarios para recopilar y estudiar datos relevantes para un problema. (Páginas 138-139)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3.) Explicar cómo preparar informes y presentar soluciones propuestas. (Páginas 140-143)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____