



Lección 52: Búsqueda y gestión de información de marketing

Nombre: \_\_\_\_\_

Puntuación de la prueba: \_\_\_\_\_

2.) Explique los cinco elementos críticos de un sistema de información de marketing eficaz: (páginas 131-135)

Aporte:

---

---

---

Almacenamiento:

---

---

---

Análisis:

---

---

---

Producción:

---

---

---

Toma de decisiones:

---

---

---