

Lección 41: Comprender a los consumidores y competidores

Nombre: _____

Calificación del examen: _____

- 1.) En el espacio a continuación, detalle las cinco etapas de la toma de decisiones del consumidor.
(Resume: no reescriba toda la información. Apunte a una oración para cada una)

Reconocer una necesidad:

Identificar alternativas:

Evaluar opciones

Toma una decision

Evaluar la satisfacción

- 2.) ¿Cómo utilizan las empresas el concepto de marketing en varios tipos de competencia?
Resume tu respuesta en unas pocas oraciones para cada nivel de competencia a continuación.

Competición intensa:

Lección 41: Comprender a los consumidores y competidores

Nombre: _____

Calificación del examen: _____

Competencia limitada:

Competencia monopolística:

3.) ¿Cómo beneficia al consumidor tener muchos competidores en una industria?
