

Lección 40: Planificación de una estrategia de marketing (Capítulo 4-2 del libro de texto)

Nombre: _____

Calificación del examen: _____

Use el LIBRO DE TEXTO para definir los siguientes términos:

(Marketing) Estrategia	
Segmentos de mercado	
Oportunidad de mercado Análisis	
Mercado objetivo	

Instrucciones: Use el video del Sr. Kazanjian y el libro de texto para responder las siguientes preguntas: 1.) ¿Cómo transforma el concepto de marketing la planificación empresarial?

2.) Explique la importancia de los segmentos de mercado y el análisis de oportunidades de mercado:

Lección 40: Planificación de una estrategia de marketing (Capítulo 4-2 del libro de texto)

Nombre: _____

Calificación del examen: _____

3.) Discuta cómo las empresas desarrollan la combinación de marketing correcta:
