

Mr. Kazanjian  
Marketing Class  
Lección 24 Sears Roebuck

Hacer ahora: definir el PIB

---

---

Hazlo ahora: echa un vistazo a la tabla a la que se hace referencia en el video. Describe lo que ves y lo que medio.

---

---

---

1.) Lea el artículo adjunto "La economía estadounidense en 1900". que era estados unidos principal empleador en el siglo XIX? Para la década de 1900, ¿qué cambio tuvo lugar?

---

---

---

---

2.) Haga una pausa en el video Crecimiento de la población de Estados Unidos en el año 1890. Describa lo que ve.

---

---

---

---

---

3.) ¿En qué se parecen Sears Roebuck de 1900 y Amazon.com de 2000?

---

---

---

---

---

4.) Desde el punto de vista del marketing, ¿cómo se apoderó Sears de Estados Unidos en el siglo XX?

---

---

---

---

---

5.) ¿Cómo resultó contraproducente la decisión de Sears de aceptar exclusivamente las tarjetas de crédito Discover?

---

---

---

---

---

6.) ¿Qué evento provocó el fracaso de la marca Sears Automotive?

---

---

---

---

---

7.) En sus propias palabras, ¿qué condujo a la caída de Sears?

---

---

---

---

---

8.) Amazon está en camino de convertirse en la empresa más grande del mundo (y según muchas métricas ya lo es).  
¿Sufrirá un destino similar al de Sears en el futuro? ¿Por qué o por qué no?

---

---

---

---

---