

Escuela secundaria de Hempstead

MARKETING: Sección 2

Lección 2-7: Prueba A

Instructora: Merrill Kazanjian

Nombre: _____

Puntaje: / 100

Pregunta 1

/1

¿Cuál es otro nombre para el escándalo del diésel limpio de Volkswagen?

- Fraude popular
- Lavado de imagen ecológico
- Diéselgate
- Emisionesgate

Pregunta 2

/1

¿Qué táctica de marketing engañosa utilizó Volkswagen?

- Lavado de imagen verde
- Blanqueo
- Lavado de cara al rojo
- Lavado azul

Pregunta 3

/1

¿Cuál era el propósito principal del "dispositivo de desactivación" instalado en los vehículos Volkswagen?

- Para manipular las pruebas de emisiones
- Para aumentar el rendimiento del motor
- Para mejorar la eficiencia del combustible
- Para reducir las emisiones de forma permanente

Nombre: _____

Pregunta 4

 /1

¿Qué agencia de Estados Unidos descubrió el fraude de emisiones de Volkswagen?

- Comisión Federal de Comercio (FTC)
- Departamento de Transporte (DOT)
- Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA)
- Agencia de Protección Ambiental (EPA)

Pregunta 5

 /1

¿Qué contaminante ayudó a ocultar el dispositivo de desactivación de Volkswagen en las pruebas?

- Óxido de nitrógeno (NOx)
- Dióxido de azufre (SO₂)
- Dióxido de carbono (CO₂)
- Metano (CH₄)

Pregunta 6

 /1

¿En cuántos vehículos Volkswagen en todo el mundo se encontró que contenían el dispositivo de desactivación?

- 5 millones
- 11 millones
- 500.000
- 1 millón

Nombre: _____

Pregunta 7

/1

¿Cuál fue la principal consecuencia ambiental del engaño de Volkswagen?

Aumento del consumo de combustible

Aumento de la deforestación

Aumento de la contaminación del agua

Aumento de la contaminación del aire

Pregunta 8

/1

¿Cuál fue la multa inicial estimada que afrontó Volkswagen en Estados Unidos?

18 mil millones de dólares

25 mil millones de dólares

5 mil millones de dólares

10 mil millones de dólares

Pregunta 9

/1

¿Cuál fue el acuerdo final que Volkswagen acordó pagar en Estados Unidos?

10.5 mil millones de dólares

15.3 mil millones de dólares

20 mil millones de dólares

25 mil millones de dólares

Nombre: _____

Pregunta 10

/1

¿Qué CEO de Volkswagen dimitió debido al escándalo?

- Herbert Diess
- Matías Müller
- Fernando Piëch
- Martín Winterkorn

Pregunta 11

/1

¿Qué reclamo de marketing utilizó Volkswagen para promocionar sus vehículos diésel?

- Diésel limpio
- Eficiencia híbrida
- Tecnología de cero emisiones
- Innovación con emisiones ultrabajas de carbono

Pregunta 12

/1

¿En qué año se hizo público el escándalo de Volkswagen?

- 2009
- 2012
- 2015
- 2018

Nombre: _____

Pregunta 13

 /1

¿Qué efecto tuvo el escándalo en la imagen de marca de Volkswagen?

- Sufrió daños importantes aunque las ventas no cayeron por completo.
- Esto resultó en una quiebra inmediata, pero Volkswagen emergió como una empresa más fuerte debido a la escándalo
- Mejoró debido a la transparencia.
- Se mantuvo sin cambios; las ventas de Volkswagen no sufrieron en absoluto después del escándalo

Pregunta 14

 /1

¿Qué tendencia inesperada ocurrió con las ventas de Volkswagen inmediatamente después del escándalo?

- Las ventas se duplicaron desde el escándalo
- Las ventas fueron prohibidas en todo el mundo y ahora Volkswagen pasó a llamarse Ferrari.
- Las ventas se desplomaron instantáneamente y no han logrado recuperarse.
- Las ventas se mantuvieron estables pero cayeron ligeramente; pero otros factores podrían haber influido en la caída

Pregunta 15

 /1

¿Cuál de las siguientes marcas de vehículos también se vio afectada por el dispositivo de desactivación de Volkswagen?

- Audi
- Vado
- Tesla
- BMW

Nombre: _____

Pregunta 16

 /1

¿Cómo afectó el escándalo al valor de reventa de los vehículos diésel de Volkswagen?

- Los precios bajaron significativamente
- Volkswagen recompró todos los vehículos
- Los precios aumentaron
- Los precios se mantuvieron iguales

Pregunta 17

 /1

¿Qué cambio a largo plazo se produjo en la industria automotriz después del escándalo?

- Disminución de la regulación de las emisiones
- Aumento de la inversión en vehículos eléctricos
- Más producción de motores diésel
- Mayor demanda de coches Volkswagen

Pregunta 18

 /1

¿Cómo intentó Volkswagen reconstruir la confianza de los consumidores después del escándalo?

- Invertiendo en vehículos eléctricos e iniciativas de sostenibilidad
- Continuando con la promoción de los vehículos diésel
- Evitando discusiones sobre el tema
- Demandando a las agencias reguladoras

Nombre: _____

Pregunta 19

/1

¿Qué medidas regulatorias tomaron muchos gobiernos después del escándalo de Volkswagen?

Vehículos diésel prohibidos en todo el mundo

Aumento de los subsidios para los vehículos diésel

Pruebas de emisiones eliminadas

Normas de emisiones reforzadas

Pregunta 20

/1

¿Cuál es la lección ética clave del escándalo de las emisiones de Volkswagen?

La confianza del consumidor es irrelevante para las ganancias de las empresas

Las empresas deberían centrarse únicamente en maximizar los ingresos

Mentir a los reguladores es aceptable en mercados competitivos

La transparencia y la integridad corporativa son cruciales para el éxito empresarial