

Lycée Hempstead

MARKETING : Section 2

Leçon 2-7 : Quiz A

Instructeur : Merrill Kazanjian

Nom: _____

Score: / 100

Question 1

/1

Quel est l'autre nom du scandale du diesel propre de Volkswagen ?

- Fraude populaire
- Le Greenwashgate
- Le Dieselgate
- Emissionsgate

Question 2

/1

Quelle tactique marketing trompeuse Volkswagen a-t-elle utilisée ?

- Écoblanchiment
- Blanchiment
- Redwashing
- Bluewashing

Question 3

/1

Quel était le but principal du « dispositif d'invalidation » installé dans les véhicules Volkswagen ?

- Pour manipuler les tests d'émissions
- Pour augmenter les performances du moteur
- Pour améliorer l'efficacité énergétique
- Pour réduire les émissions de manière permanente

Nom: _____

Question 4

 /1

Quelle agence aux États-Unis a découvert la fraude aux émissions de Volkswagen ?

- Commission fédérale du commerce (FTC)
- Département des Transports (DOT)
- Administration nationale de la sécurité routière (NHTSA)
- Agence de protection de l'environnement (EPA)

Question 5

 /1

Quel polluant le dispositif de neutralisation de Volkswagen a-t-il permis de dissimuler lors des tests ?

- Oxyde d'azote (NOx)
- Dioxyde de soufre (SO₂)
- Dioxyde de carbone (CO₂)
- Méthane (CH₄)

Question 6

 /1

Combien de véhicules Volkswagen dans le monde ont été découverts contenant ce dispositif de neutralisation ?

- 5 millions
- 11 millions
- 500 000
- 1 million

Nom: _____

Question 7

 /1

Quelle a été la principale conséquence environnementale de la tromperie de Volkswagen ?

- Augmentation de la consommation de carburant
- Déforestation accrue
- Augmentation de la pollution de l'eau
- Augmentation de la pollution de l'air

Question 8

 /1

Quel était le montant initial de l'amende estimée à laquelle Volkswagen était confrontée aux États-Unis ?

- 18 milliards de dollars
- 25 milliards de dollars
- 5 milliards de dollars
- 10 milliards de dollars

Question 9

 /1

Quel a été le montant final que Volkswagen a accepté de payer aux États-Unis ?

- 10,5 milliards de dollars
- 15,3 milliards de dollars
- 20 milliards de dollars
- 25 milliards de dollars

Nom: _____

Question 10

/1

Quel PDG de Volkswagen a démissionné à cause du scandale ?

- Herbert Diess
- Matthias Müller
- Ferdinand Piëch
- Martin Winterkorn

Question 11

/1

Quel argument marketing Volkswagen a-t-il utilisé pour promouvoir ses véhicules diesel ?

- Diesel propre
- Efficacité hybride
- Technologie à zéro émission
- Innovation à très faible émission de carbone

Question 12

/1

En quelle année le scandale Volkswagen est-il devenu public ?

- 2009
- 2012
- 2015
- 2018

Nom: _____

Question 13

 /1

Quel impact le scandale a-t-il eu sur l'image de marque de Volkswagen ?

- Il a subi des dommages importants, même si les ventes n'ont pas complètement chuté.
- Cela a entraîné une faillite immédiate, mais Volkswagen en est ressortie plus forte grâce à la scandale
- Cela s'est amélioré grâce à la transparence
- Cela n'a pas changé; les ventes de Volkswagen n'ont pas du tout souffert après le scandale

Question 14

 /1

Quelle tendance inattendue s'est produite dans les ventes de Volkswagen immédiatement après le scandale ?

- Les ventes ont doublé depuis le scandale
- Les ventes ont été interdites dans le monde entier et Volkswagen a été rebaptisé Ferrari
- Les ventes ont chuté instantanément et n'ont pas réussi à se redresser
- Les ventes sont restées stables mais ont légèrement baissé ; mais d'autres facteurs pourraient avoir joué un rôle dans la baisse

Question 15

 /1

Laquelle des marques de véhicules suivantes a également été impactée par le dispositif de neutralisation de Volkswagen ?

- Audi
- Gué
- Tesla
- BMW

Nom: _____

Question 16

/1

Comment le scandale a-t-il affecté la valeur de revente des véhicules diesel Volkswagen ?

- Les prix ont considérablement baissé
- Volkswagen a racheté tous les véhicules
- Les prix ont augmenté
- Les prix sont restés les mêmes

Question 17

/1

Quel changement à long terme s'est produit dans l'industrie automobile après le scandale ?

- Diminution de la réglementation sur les émissions
- Augmentation des investissements dans les véhicules électriques
- Production accrue de moteurs diesel
- La demande pour les voitures Volkswagen augmente

Question 18

/1

Comment Volkswagen a-t-il tenté de rétablir la confiance des consommateurs après le scandale ?

- En investissant dans les véhicules électriques et les initiatives de développement durable
- En continuant à promouvoir les voitures diesel
- En évitant les discussions sur le sujet
- En poursuivant en justice les organismes de réglementation

Nom: _____

Question 19

/1

Quelles mesures réglementaires ont été prises par de nombreux gouvernements après le scandale Volkswagen ?

Véhicules diesel interdits dans le monde entier

Augmentation des subventions pour les voitures diesel

Suppression des tests d'émissions

Des réglementations renforcées en matière d'émissions

Question 20

/1

Quelle est la principale leçon éthique à tirer du scandale des émissions de Volkswagen ?

La confiance des consommateurs n'a aucun rapport avec les bénéfices des entreprises

Les entreprises devraient se concentrer uniquement sur la maximisation des revenus

Mentir aux régulateurs est acceptable sur des marchés concurrentiels

La transparence et l'intégrité de l'entreprise sont essentielles à la réussite des entreprises